

ビジネスのプロフェッショナルを目指す

通 通信授業による科目 ✕ メディア授業による科目 ス スクーリングによる科目

◆ ビジネス・キャリアメジャー科目

アカデミック・スキルズ

	レベル	方法	単位
アカデミック・ライティング	100	通	1
アカデミック・ライティングⅡ	200	通	1
◆ ロジカル・シンキング	100	通	1
数学	100	通	2
◆ 統計入門	100	通	2
基礎英語Ⅰ	100	通	2
基礎英語Ⅱ	100	通	2
◆ 情報活用Ⅰ(基礎)	100	ス	2

一般教養

	レベル	方法	単位
哲学	100	✕	2
倫理と道徳	100	通	2
宗教学	100	通	2
憲法	200	✕	2
民法	200	✕	2
政治学	200	通	2
生命科学	100	✕	2
脳の科学	100	通	2
身体科学	100	通	2
物理学概論	100	通	2
宇宙科学	100	通	2
生物学概論	100	通	2
化学概論	100	通	2

語学

	レベル	方法	単位
英語Ⅰ	200	通	2
英語Ⅱ	200	通	2
韓国語入門	100	通	1
韓国語応用	100	通	1
中国語入門	100	通	1
中国語応用	100	通	1

キャリア形成

	レベル	方法	単位
◆ キャリア概論	100	ス	2
◆ キャリアの心理学	200	ス	2
◆ キャリアをつくる技法	300	ス	2
◆ マネジメントとリーダーシップ	200	通	2
ライフキャリアデザイン演習	100	ス	2

ビジネススキル

	レベル	方法	単位
◆ 企業経営論	100	通	2
◆ 経営学総論	100	通	2
◆ 経営組織論	100	通	2
◆ マーケティング論	200	✕	2
◆ マーケティングリサーチ入門	200	✕	1
◆ マーケティング心理学	200	通	2
◆ Webマーケティング	200	通	1
◆ デジタル・マーケティング	300	通	2
◆ 簿記	100	通	2
◆ ファイナンシャル・プランニング	100	✕	1
◆ ビジネスデータ分析演習	200	ス	2
◆ 産業・組織心理学	300	通	2
◆ 人事・労務管理	300	通	2
パズルで情報活用	200	✕	1
オンライン教育概論	300	通	2
◆ 経済学入門	100	通	1
◆ 経済原論	200	✕	2

コミュニケーションカ

	レベル	方法	単位
◆ コーチング	200	ス	2
◆ 他者理解のための心理と演技	200	ス	2
◆ プレゼンテーション概論	100	✕	2
◆ プレゼンテーション演習Ⅰ(基礎)	100	✕	2
◆ 情報機器プレゼンテーション	200	通	2
◆ コミュニケーション概論	100	通	2
対人関係論	100	通	2

社会調査士

	レベル	方法	単位
◆ 調査研究方法Ⅰ	200	通	2
◆ 調査研究方法Ⅱ	200	通	2
◆ 多変量解析法	300	通	2
◆ 質的調査法	300	通	2
◆ 地域デザイン演習	300	ス	4
心理学統計法	200	通	2

心理学科目

	レベル	方法	単位
心理学概論	100	通	2
発達心理学	300	通	2
社会・集団・家族心理学	200	✕	2
文化心理学	300	通	2
臨床心理学	300	通	2
教育・学校心理学	200	通	2
感情・人格心理学	100	通	2
学習・言語心理学	100	通	2
◆ カウンセリング心理学	300	ス	2
行動の科学	200	✕	2
認知行動療法	200	ス	1
認知心理学	300	通	2
精神分析学	200	通	2

周辺・関連領域

	レベル	方法	単位
家庭の経営 ※2025年度不開講	100	✕	2
暮らしから見る福祉	200	通	1
社会福祉概論	200	通	1
障害者福祉	400	ス	1

その他

興味のある科目を自由に選ぶ

この履修モデルでは79科目144単位を提示しています。

自身の大学での学びの目標、卒業要件に合わせて履修計画の参考としてください。

注) 科目は変更となる場合があります。